

Lead Contact Management – die Kontaktbrücke zu Ihren neuen Kunden.



Was sind Ihre Vorteile?

1. Entlastung und Zeiteinsparung im Verkauf.
2. Key Account Management aus erster Hand und Unternehmererfahrung.
3. Aktuellste Schlüsselinformationen zu Ihrem Marktpotenzial.
4. Vorbereitung der Verkaufsgespräche.
5. Qualifizierte neue Kundenkontakte.
6. Möglichkeit, in kurzer Zeit Mehrumsatz zu generieren.
7. Aufbau und Verstärkung der Marktpräsenz.
8. Kostendach für die Einführung bei den ersten Kunden.

Zielgruppe: mittelständische Unternehmen, die neue Marktsegmente erschliessen oder ihr Marktpotenzial noch besser nutzen wollen.

Wirkung: Öffnung von neuen Marktkanälen durch Interessenweckung, Vereinbarung von Besuchsterminen für Sie bei Mitgliedern der Geschäftsleitung mit Entscheidungs- sowie Budgetkompetenz.

Zeitpunkt: in der ersten Phase der Initialisierung Ihres Projektes für die Übernahme einer Schlüsselrolle ganz am Anfang.

Vorgehen: Suche und Wahl von Zielunternehmen und Kontaktpersonen, entsprechend Ihrer Marketingstrategie, der Stärken und des Potenzials Ihres Unternehmens, gezielt in die Tiefe der Bearbeitung und nicht in die Breite der Kontakte.

Lieferumfang: fixfertige Besprechungstermine und CRM Tabelle der Kontakte mit Angabe aller Bedarfsinformationen, des Potenzials und der Priorität für Ihren Verlauf, Follow-up.

Unsere Kompetenz: professionelles Stakeholder- und Beziehungsmanagement in zahlreichen Branchen mit internationaler Erfahrung in der Wirtschafts- und Standortförderung.

Ihre Investition:

Ab 2'000 EURO bringen wir Ihnen auf Ihr Geschäft zugeschnittene Marktkontakte.

Zürich, im September 2015