

Wirkungen eines Coachings in Ihrem Unternehmen und in den Projekten:

- Sie erkennen die Erfordernisse des Marktes von morgen für Ihr Unternehmen.
- Sie bekommen das Wissen und die Instrumente für die Umsetzung von Innovationen.
- Sie sichern die Überlebensfähigkeit Ihres Unternehmens.
- Sie können mit den Risiken im Unternehmen viel bewusster umgehen und reduzieren oder vermeiden sie in der Zukunft.
- Sie verhindern Fallen und Stolpersteine beim Aufbau eines Geschäfts, bei Marktinvestitionen wie z.B. Werbung oder in einem Innovationsprojekt.
- Sie erreichen mehr Leistungsbereitschaft bei sich und Ihren Mitarbeitern.
- Ihr Projektteam erreicht mehr Performance.
- Der Marktwert Ihrer Projekte wird gesteigert, und der Umsatz erhöht sich.
- Ihre Projekte erfahren eine Steigerung der Effizienz, durch Kostenreduktion und Terminverkürzung.
- Für Ihr Team sind Sie ganz allgemein vermehrt Energielieferant.

Zürich, 30. August 2015 / PA